



L'HOMME ET LE LIÈGE

La thématique pour le colloque de la VIVEXPO 2006 est parfaitement adéquate pour son promoteur et grand défenseur de la suberaie en France et dans le reste du monde

Il s'agit d'un abordage ample et sensible du sujet, ce qui nous impose une option obligatoirement partielle, quoique, apparemment, objective.

1. QUELLE RELATION EN L'HOMME ET LA SUBERAIE

L'utilisation du liège par l'homme est connue depuis l'époque de l'Empire Romain qui dominait le monde dans sa sphère d'action. Effectivement, le liège a commencé d'être utilisé comme un matériau d'isolation thermique, offrant à la classe alors dominante et qui en faisait usage un confort agréable.

Quelques siècles plus tard, D. Pérignon a introduit une pratique innovatrice avec l'utilisation du liège pour boucher le champagne. En donnant cette nouvelle application au liège, un autre futur s'ouvrait pour ce noble matériau, et, par conséquent, le chemin pour une meilleure exploration et pour la durabilité économique des forêts de chêne-liège.

Au début du XX^{ème} siècle, on a assisté au développement plus consistant de l'industrie bouchonnière, de façon plus visible en Espagne (Catalogne) et au Portugal (marge sud du Tage, à Lisbonne, Barreiro, Moita, Montijo et dans la région de l'Algarve).

Un nouveau rapport entre l'homme et la suberaie a été ainsi établi, et cette relation a évolué, donnant lieu à plusieurs sentiments, "amour" et en même temps "haine", parce que l'Homme n'a pas toujours su comprendre la sensibilité du chêne

liège, en tant qu'être vivant et incapable de se défendre des violences quelques fois commises et dont l'Homme est le seul responsable.

2. IMPORTANCE ECONOMIQUE ET SOCIALE DU CHÊNE LIÈGE ET DU LIÈGE

Dans les années qui ont suivi on a observe un développement accéléré de l'activité industrielle, et il faut souligner combien a été importante l'aide reçue de beaucoup de personnes originaires de la Catalogne qui ont quitté leur ville natale pour s'installer dans le pays voisin, plus particulièrement, dans les régions de Barreiro et Algarve.

Suivant cette même évolution, d'autres centres industriels sont nés, notamment dans la commune de Santa Maria da Feira.

Dans les années 60, l'industrie du liège, au Portugal, employait déjà environ 8 000 ouvriers, tenant compte aussi des entreprises multinationales (particulièrement des EUA et du Royaume Uni), également installées dans la région espagnole de Catalogne.

Au début des années 70, un grand développement a lieu dans la région de Santa Maria da Feira; dans cette commune siège la plupart des entreprises de fabrication et finition de bouchons de liège, responsables pour la mise en valeur de tous les types de bouchons de liège.

Dans une période de 10 ans, cette région comptait avec environ 500 entreprises et 12 000 ouvriers, avec prédominance de petites sociétés de caractéristiques familiales et simultanément d'un ensemble significatif d'unités industrielles de dimension moyenne, et dont la destination des produit fabriqués sont les marchés hors de l'Europe.

D'un côté, ce développement trop rapide a favorisé une augmentation de la richesse émanant de cette région, et a donc entraîné la hausse du niveau de vie des habitants, avec la construction de maisons de qualité et la création des conditions pour la naissance d'une nouvelle classe d'entrepreneurs.

De l'autre côté, dans la région située au Sud du Portugal se sont implantées les unités industrielles dont le principal produit est

le liège aggloméré destiné à l'isolation et au revêtement des sols et murs, à côté des unités de préparation du liège, et qui réunit un total de 150 sociétés et 2.000 ouvriers.

Dans son ensemble, le secteur du liège est devenu responsable de 3% des exportations portugaises et représente, pour ce fait, un secteur de très grande importance pour la situation économique et sociale du pays et des régions où ce secteur s'insère.

3. QUEL FUTUR POUR LA RELATION ENTRE L'HOMME ET LE LIÈGE

Dans la situation actuelle, la relation entre l'homme et le liège doit être analysé à trois niveaux :

- **Production de liège**
- **Production industrielle**
- **Choix des consommateurs**

PRODUCTION DE LIÈGE

En ce qui concerne le processus de gestion des forêts de chênes-liège, la forme comme l'Homme s'en occupe est primordiale; il ne faut pas oublier de faire les traitements adéquats pour aboutir à une production durable en quantité et qualité.

Des formes d'exploration intensive des peuplements de chênes-liège et des sols pourront représenter des violences de récupération difficile, si nous tenons compte de la sensibilité du chêne-liège et de pauvreté des sols où ils sont normalement installés.

Ne pas comprendre la réalité de l'importance économique et sociale de l'écosystème où les chênes-liège croissent et se développent sera manifestement un signe d'irrationalité que les générations futures ne comprendront pas.

Des exemples tels que l'*Institut Méditerranéen du Liège* représentent une aide précieuse, particulièrement pour les générations plus jeunes d'une région où son influence économique est peu significative.

LA PRODUCTION INDUSTRIELLE

Dans ce domaine, se centre l'axe décisif où le futur du liège peut se perdre ou gagner.

Il est surtout important d'être capable de comprendre que le liège est une matière première d'une production limitée et qu'elle a une importance écologique qui représente une plus-value à ne pas sous-estimer dans les stratégies de production industrielle.

Il faut ainsi mettre en valeur les produits en liège naturel, même en ayant conscience qu'il y a tendance pour une diminution de la disponibilité au niveau de la consommation et en étant à la fois sûrs que l'offre de ces produits sera de plus en plus qualitativement valorisée.

C'est un chemin pénible et douloureux que nous avons à suivre, mais nous allons certainement dans la direction correcte si nous voulons adopter une stratégie soutenue de la reconnaissance de la qualité et mérite des produits de liège auprès des marchés consommateurs.

CHOIX DES CONSOMMATEURS:

C'est un fait indéniable qu'aujourd'hui les consommateurs n'ont pas la possibilité d'identifier le système de bouchage que porte une bouteille de vin, mais ce n'est pas à cause de cela qu'il faut sous-estimer l'importance stratégique d'apporter l'information aux consommateurs.

Dans ce sens, il est urgent que la Commission Européenne abandonne le blocus qu'elle exerce depuis un certain temps quant aux différentes propositions qui lui ont été adressées en vue de considérer l'apposition ou la mention obligatoire sur le label de la bouteille du système de bouchage utilisé.

Personne ne se doute que, si l'on questionne les consommateurs sur le système de bouchage de leur préférence, la plupart d'entre eux choisira le liège et les générations plus jeunes et sensibles aux questions qui touchent l'environnement se trouveront certainement au premier rang de cette option.

Au moment présent, la relation entre l'Homme et le liège est conditionnée par la venue sur le marché de produits succédanés

et par le manque de l'information qu'il aurait besoin pour faire le choix le plus correct.

Il nous semble ainsi d'organiser des mouvements d'opinion, afin de mettre en évidence l'importance des consommateurs pour la garantie de la survie et pérennité du chêne-liège et de l'écosystème où il est inséré.

Setúbal, le 31 mai 2006

José Cobra

Secrétaire Général de la C.E.Liège